ANALISIS APLIKASI ONLINE SISA BARANG PENJUALAN EKSPOR

ANALISIS PERANCANGAN SISTEM



DISUSUN OLEH :

RYAN PANDU PRASETYA 065116281

ANDRE JAN FEBRY 065116047

INDRA NUGRAHA 065116022

MUHAMAD YUSUF 065116006

KARTIWA PAMUNGKAS 065116

FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM

JURUSAN ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS PAKUAN

2018

**BAB I**

**1.1 Latar Belakang**

Di era saat ini kebutuhan akan kemudahan dalam berbelanja sangat banyak di kalangan masyarakat dalam kasus ini adalah belanja online dengan mudah. Pada umumnya masyarakat cukup menggunakan handphone/komputer untuk berbelanja. Dengan koneksi internet yang terhubung

Untuk, itu di perlukan sebuah platform aplikasi untuk belanja pakaian hasil sisa ekspor. Umumnya setiap orang menyukai barang dengan kualitas bagus dan memiliki harga yg murah. Di samping murah namun barang hasil sisa ekspor ini sulit atau jarang sekali ditemukan di masyarakat.

Masalah yang sering muncul adalah ketika seseorang yang ingin mencari barang sisa hasil ekspor yang berlokasi di Bogor, dan ada juga orang orang yang tidak sempat mencari nya langsung dengan datang ke tempat. Untuk itulah di perlukan sebuah platform aplikasi yang memudahkan orang untuk mencari barang dagangan hasil sisa ekspor di daerah Bogor dan maupun tidak terbatas untuk Bogor saja.

**1.2 Ruang Lingkup**

Untuk memperjelas masalah yang akan dibahas dan agar tidak terjadi pembahasan yang meluas atau menyimpang,maka perlu kiranya dibuat suatu batasan masalah. Adapun ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas dalam penulisan Makalah Analisis Aplikasi Online Sisa Barang Penjualan Ekspor ini, yaitu hanya pada lingkup seputar sumber daya, target dan penjual. Ruang lingkup yang dibahas dalam makalah ini mengenai bagaimana proses penjualan barang hasil sisa ekspor sistem atau pelayanan cara menjual barang hasil sisa ekspor secara online. Ruang lingkup yang akan dibahas dalam makalah ini mengenai :

* Penganalisa memfokuskan analisis hanya pada Toko BRASCO. Hal ini dimaksudkan agar penganalisa dapat fokus dalam satu bagian, sehingga data yang diperoleh valid, spesifik, mendalam dan memudahkan peneliti untuk menganalisis data yang diperoleh.
* Penjual
* Target audience
* Sistem aplikasi online

**1.3 Manfaat**

Manfaat pembuatan makalah ini adalah untuk menjadi sebuah tolak ukur dalam penjualan hasil ekspor toko brasco dan menganalisis serta memberikan keefisienan dalam pembuatan sistem penjualan barang hasil sisa ekspor dalam bentuk aplikasi online, lalu meningkatkan penjualan barang hasil sisa ekspor dan sebagai bahan pembelajaran untuk bidang analisis dan bidang lainnya yang berkaitan dengan makalah ini.

**1.4 Tujuan**

Tujuan dari proses analisis makalah ini adalah untuk menganalisis dan memperbaiki sistem yang sudah ada menjadi lebih baik lagi dan meningkatkan penjualan barang hasil sisa ekspor serta menata database yang sebelumnya manual menjadi digital dan dapat dipantau secara komputerisasi.